

Kathleen KAVALEC
atașată culturală, Ambasada
Statelor Unite ale Americii în
România

„Valorile americane ale democrației și libertății”



este „diplomatică publică”, care se bazează pe schimburi culturale și educaționale, precum și pe programe informaționale, pentru a promova o mai bună înțelegere a Statelor Unite și pentru a construi legături cu alte state.

Guvernul federal nu investește în publicitate pentru promovarea turismului, dar guvernele locale creează campanii publicitare și utilizează brandingul și logo-uri pentru promovarea investițiilor și a turismului în statele lor. Astfel de campanii se bazează, adeseori, pe frumusețile naturale ale acestor state-membre ale federației americane și includ atracții turistice și exemple

1 Deși Guvernul Statelor Unite nu promovează această țară ca pe un „brand”, se preocupă de imaginea țării în străinătate și dezrulează numeroase programe menite să promoveze înțelegerea Statelor Unite și a politicilor americane. Sintagma des folosită pentru acest tip de activitate

► ale culturii locale.

La nivel național, guvernul Statelor Unite se bazează pe valorile americane ale democrației și libertății pentru a-și promova imaginea în întreaga lume și realizează acest lucru prin oferirea de informații despre modul în care funcționează democrația americană, în sprijinul aspirațiilor democratice ale altor popoare. De asemenea, guvernul Statelor Unite colaborează cu alte state și ONG-uri pe probleme globale importante, cum ar fi HIV/SIDA, combaterea traficului de persoane, a încălcării globale etc. și, bineînțeles, colaborăm în privința luptei împotriva terorismului, care reprezintă o provocare pentru toata lumea civilizată.

2 Programele oficiale americane de diplomație publică sunt derulate de către Departamentul de Stat, care pune la dispoziție resurse pentru sprijinirea schimburilor culturale și educaționale; programele sunt administrate de către Ambasadele Americane din întreaga lume, în cadrul bilateral. De asemenea, Departamentul de Stat are un birou special numit Biroul pentru Programe Informaționale Internaționale, care oferă informații despre Statele Unite. Mai mult, atașații de presă ai ambasadelor răspund solicitărilor de presă și oferă informații mass-mediei locale.

Diplomatica publică a fost definită de către Comisia Consultativă Americană pentru Diplomație Publică drept ansamblu de programe culturale, educaționale și informaționale, schimburi sau documentări folosite pentru a promova interesele naționale ale Statelor Unite prin înțelegerea, informarea și influențarea publicului străin. (Pentru informații suplimentare despre Comisie și despre unul dintre cele mai noi rapoarte realizate, puteți consulta pagina de Internet <http://www.state.gov/documents/organization/13622.pdf>).

Cultura joacă un rol important în cadrul programelor americane de diplomație publică. Guvernul Statelor Unite promovează schimburile culturale în domeniul artelor pentru a contribui la construirea unor punți de legătură cu publicul străin. Programele culturale americane au jucat un rol-cheie în timpul Războiului Rece, când guvernul Statelor Unite a promovat programe precum **Ambasadorii jazz-ului**, care a sponsorizat turnee internaționale ale unor mari artiști precum Louis Armstrong și Dizzy Gillespie în Europa de Est și în Uniunea Sovietică. Astfel de programe au condus la răspândirea mesajului american de libertate și democrație în rândul publicului din țările comuniste. România a găzduit numeroase astfel de spectacole de-a lungul anilor, cum ar fi vizita lui Louis Armstrong în România, în 1965.

Astăzi, programele culturale sunt, în continuare importante, chiar dacă resursele dedicate acestora s-au redus din cauza reducerii bugetului. Dar fiind că economia din ce în ce mai dezvoltată a Americii face ca prezența culturii americane să fie atât de omniprezentă, ambasadele SUA tind să-și axeze eforturile pe schimburi educaționale și programe culturale mai puțin comerciale (sau chiar deloc). Sperăm ca astfel de programe să contribuie la combaterea unora dintre stereotipurile create de filmul și televiziunea americană, care prezintă, adeseori, o imagine distorsionată sau exagerată a Statelor Unite și a poporului american.

3 Considerăm că rolul Centrului Cultural American este acela de a promova schimburile culturale și educaționale dintre Statele Unite și România, precum și de a-i informa pe români cu privire la cultura și civilizația americane. Ne axăm foarte mult pe atragerea tinerilor, pe care îi considerăm drept „generația succesoare” care a ajuns la maturitate după căderea comunismului. Astfel, unul dintre proiecte se referă la sprijinirea programelor de studii americane din universitățile românești, la nivel de licență și masterat.

De asemenea, oferim împrumuturi nerambursabile pentru programe de schimburi culturale și ne face o deosebită plăcere să vedem că acestea conduc la noi schimburi care nu mai necesită sprijinul nostru. De exemplu, anul trecut am finanțat un program de schimburi teatrale care l-a adus pe celebrul dramaturg american Doug Wright la București. De atunci, Doug Wright a revenit în România pentru a-și vedea una dintre piese – **Sunt propria mea soție** – pusă în scenă la Teatrul Odeon. Noi nu am sponsorizat acest spectacol, dar am sponsorizat schimbul inițial care a condus la această colaborare extraordinară dintre un scenarist american celebru și un teatru important din România.

De asemenea, derulăm programe de acordare a unor mici împrumuturi nerambursabile care contribuie la construirea democrației și la promovarea reformei în România. De exemplu, am finanțat un program de educație civică ce a condus la dezvoltarea unei noi programe școlare obligatorii în domeniul educației civice pentru liceele din România.

Nu în ultimul rînd, chiar dacă Biblioteca Americană din București a fost transformată într-un Centru de Resurse și Informații, am dezvoltat un nou program, **American Corners**, în întreaga țară. Aceste „corners” sunt create în baza unor parteneriate cu bibliotecile județene din Baia Mare, Bacău, București, Cluj, Constanța, Craiova, Iași și Timișoara. În baza acestui program, bibliotecile locale pun la dispoziție o sală din bibliotecă, în care materiale despre Statele Unite – inclusiv cărți, materiale audio-video, calculatoare și alte echipamente – sunt puse la dispoziția publicului, cu sprijinul unui bibliotecar local. Aceste centre găzduiesc, de asemenea, programe culturale, inclusiv conferințe, cursuri de pregătire și prezentări pe teme americane de interes pentru comunitatea locală. Acest program ne permite să atragem publicul român din afara capitalei. **American Corners** propune centre comunitare pentru schimburi culturale și educaționale româno-americane.